

**Title:** Inbound Tourism as a Tool To Address Rural Depopulation and Labor Shortages

**Abstract:** Rural areas in Japan currently face a rapid decline in population and labor shortages, both of which heavily impact the nation's economy. Through our research, we explore how inbound tourism—defined as the act of traveling from some region overseas for recreational purposes—is utilized as a tool to tackle rural depopulation and labor shortages. With current tourism trends and rural challenges, we examine how government, corporate, and nonprofit actors develop feasible methods to attract tourists. We focus on Uchiko Town in Ehime prefecture as a case study of how Ehime prefecture is promoting the concept of “Cool Japan” to combat depopulation. Ultimately, we will discuss why inbound tourism is less successful in some areas and some possible solutions.

**表題 :** Inbound Tourism as a Tool To Address Rural Depopulation and Labor Shortages

**要旨 :** 現在、日本の地方は急速な人口減少と労働力不足に直面しており、国家経済に多大な影響を及ぼしている。本研究では、「インバウンド観光」を海外の地域から娯楽を目的として旅行する行為と定義し、地方の人口減少と労働者不足の解決策としての可能性を探究する。現代の観光トレンドと地方が抱える課題を背景に、政府、企業、非営利団体がどのように観光客を実現可能な方法で引きつけているかを分析する。特に、愛媛県の内子町を事例として取り上げ、愛媛県が「クールジャパン」のコンセプトを活用していかに人口問題に取り組んでいるかを検証する。また、インバウンド観光が地域によって十分な成功を収めていない理由を考察し、解決策についても検討する。