

-Title-

Echo Chambers Unveiled: Navigating Realities and Myths

エコーチェンバー：現実と空想の線引き

-Abstract-

In the digitizing society we live in today, there is a prevailing notion that online echo chambers—algorithmic bubbles that increase exposure to like-minded sources— dominate our beliefs and perceptions. Yet as Guess et al. astutely point out, we are amidst an “echo chamber of echo chambers”, where the media sensationalizes the effects of these online bubbles. Contemporary research suggests their influence might not be as significant as commonly portrayed. In our presentation, we delve into the multifaceted elements surrounding this issue, to uncover its truths, myths, and ambiguities. By investigating factors involving human psychology and offline interaction, we reestablish echo chambers as environments created by people’s innate desire for affirmation, rather than a product of the digital landscape. Through this revised understanding, we discern their actual impacts and explore strategies for addressing them at both individual and societal levels.

要旨

デジタル化が進む現代社会では、アルゴリズムが働いて自分に賛成する意見や情報に多く触れることで作られる殻、オンライン上の「エコーチェンバー」が私たちの信念や認識を支配しているという考え方が一般的だ。しかし、Guess et al.が指摘するように、私たちは「エコーチェンバーのエコーチェンバー」の中にいるのではないか。つまり、メディアはエコーチェンバーの影響を過剰に報道しすぎている。実際に現代の研究では、影響力は一般に言われているほど大きくないと示唆されている。私たちの発表では、この問題を取り巻く多面的な要素を掘り下げ、その真実、空想、曖昧さを明らかにする。人間の心理とオフラインの交流に関わる要素を調査することで、エコーチェンバーをデジタル環境の産物ではなく、人々が本来持っている承認欲求によって生み出される環境として再定義する。このような理解を通じて、エコーチェンバーの実際の影響を見極め、個人と社会の両方のレベルで対処するための戦略を探る。